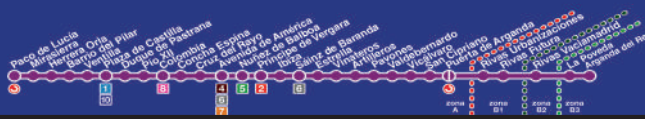


MARKETING DE PROXIMIDAD Y PUBLICIDAD LOCAL



1.METRO DE MADRID



BARRIO DEL PILAR

BEGOÑA

PLAZA DE CASTILLA

Pasajeros: 5.126.455

Pasajeros: 3.882.155

Pasajeros: 20.578.972

ELECCIÓN DE LA MEJOR UBICACIÓN

JET: Base 2 metros x Altura 1,5 metros

ANDÉN: Base 3 metros x Altura 4 metros

MUPI DOBLE: Base 1,20 metros x Altura 1,76,5 metros

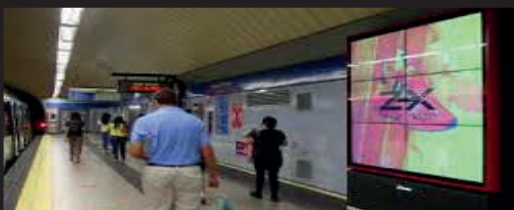


ELECCIÓN DEL SOPORTE

PANTALLA DIGITAL LED

VINILO: Base 5 metros x Altura 2 metros

MURAL: Base 3 metros x Altura 1 metro



SELECCIONE LA DURACIÓN DE SU CAMPAÑA DE METRO

Duración 1	Duración 2	Duración 1	Duración 3	Duración +6
SEMANA	SEMANAS	MES	MESES	MESES
150 € SEMANA	300 € 2SEMANAS	450 € MES	385 € MES	285 € MES
ANDÉN 250 €	440 €	700 €	485 €	385 €



PROMOTORAS

*Embalajador de marca



Visitantes, comercios y empresas de la zona

2.MARQUESINAS *a la unidad **199 €**

3.MUPIS DIGITALES *a la unidad **199 €**



Castellana, Avda Monforte de Lemos al lado de La Vaguada, donde esté su público objetivo

ALVAMEDIA 666 02 40 48 www.alvamedia.com - info@alvamedia.com

MARKETING DE PROXIMIDAD Y PUBLICIDAD LOCAL

4. PARKING 150 €



Hospital La Paz

5. CALEIDO *Oppis y Senior digitales



Público objetivo: Visitan, trabajan o estudian en la zona



INTERCAMBIADOR PLAZA DE CASTILLA



Moncloa, Av de America, Príncipe Pío

6. ASCENSORES 99 €



Público objetivo: VECINOS DE LA ZONA

7. AUTOBÚS interior 125 €



Lineas enteras 40 - 60 autobuses

8. RENFE 125 €



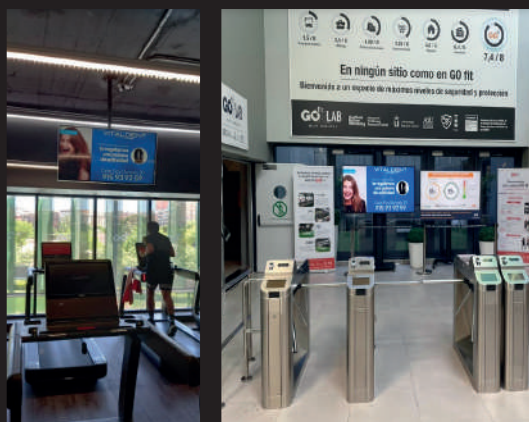
Chamartin, Atocha, Nuevos Ministerios

9. UNIVERSIDAD 199 €



Público objetivo: JÓVENES

10. GIMNASIOS 125 €



Go fit, Dream fit y gym de la zona

C.C. LA VAGUADA 99 €



9 Pantallas LED - Marketing espectacular

+ de 100 Soportes de exteriores ELECCIÓN DEL MEJOR SOPORTE Y LA MEJOR UBICACIÓN