

¿SABÍAS QUE?

> **PROMOCIÓN** <

El **70%** de los pequeños comercios no realiza ningún tipo de acción para promocionar sus negocios.

¿PORQUE?

> **FALTA** <

- Conocimientos
- Tiempo
- Dinero



¡ **CÓMO PROMOCIONAR TU NEGOCIO GRATIS O CON POCO DINERO!**

GRANDES IDEAS PARA PEQUEÑOS COMERCIOS

+ DE 100 HERRAMIENTAS **PRÁCTICAS** DE MARKETING, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD LOCAL Y DE PROXIMIDAD

1. PUBLICIDAD EXTERIOR Señalice su local y comunique sus promociones puntuales

- | | | | | |
|---------------|---------------|----------------|--------------|--------------|
| 1 METRO | 3 RENFE, TREN | 5 AEROPUERTO | 7 KIOSKOS | 9 TAXIS |
| 2 MARQUESINAS | 4 AUTOBÚS | 6 C. COMERCIAL | 8 SEÑALÉTICA | 10 VALLAS CA |

2. ENTORNO FÍSICO - EL BARRIO La clave para darse a conocer entre sus vecinos

- | | | | | |
|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------|---------------|
| 1 EMBAJADOR MARCA | 3 COLECTIVOS | 5 TALON DTO 1€ | 7 BLACK BARRIO | 9 ANUARIO |
| 2 PROMO CRUZADA | 4 CHEQUE BARRIO | 6 TEST COMERCIO | 8 MICROINFLUENCER | 10 WEB BARRIO |

3. PUNTO DE VENTA - LOCAL Cambio de imagen creativo y sin obras

- | | | | | |
|-------------|----------------|---------------------|-----------------|----------------|
| 1 FACHADA | 3 LUMINOSO | 5 PUNTO DE RECOGIDA | 7 TERRAZA | 9 ESCAPARATE |
| 2 BANDEROLA | 4 CIERRE/SUELO | 6 MOSTRADOR | 8 MERCHANDISING | 10 ATT CLIENTE |

4. PROMOTORAS ¿Cuánta gente pasa delante de su negocio y no entra?

- | | | | | |
|------------------|-----------------|---------|------------|----------------|
| 1 PUNTO DE VENTA | 3 POLIDEPORTIVO | 5 METRO | 7 HOSPITAL | 9 SUPERMERCADO |
| 2 CALLE | 4 C. COMERCIAL | 6 FERIA | 8 PARQUE | 10 OTROS |

5. MARKETING DE GUERRILLA Sorprende a tu consumidor en la calle

- | | | | | |
|--------------|------------------|--------------------|----------------|----------------|
| 1 SEGWAY | 3 BATUCADA | 5 BATUCADA TUK TUK | 7 PATINETE | 9 UNIDAD MÓVIL |
| 2 BICICLETAS | 4 HOMBRE ANUNCIO | 6 MUÑECO | 8 GLOBOS LOCAL | 10 PACKAGING |

6. MARKETING DIRECTO Al objetivo

- | | | | | |
|--------------|-----------------|-----------------|------------------|----------------|
| 1 BUZONEO | 3 EN MANO | 5 TELEMARKETING | 7 SERMILLETAS PU | 9 PEGADA CA |
| 2 PUBLIBUZÓN | 4 MERCHANDISING | 6 MANTELES PU | 8 IMPRENTA | 10 PARABRISADO |

7. ENTORNO MÓVIL Tanto móviles como potenciales clientes

- | | | | | |
|---------------|--------------|----------------|--------------------|------------------|
| 1 BANNER PU | 3 CÓDIGOS QR | 5 WHATSAPP | 7 REALIDAD VIRTUAL | 9 VIDEOMARKETING |
| 2 SMS MASIVOS | 4 APP | 6 GAMING JUEGO | 8 GEOLOCALIZACIÓN | 10 WEB MÓVIL |

8. MEDIOS PUBLICITARIOS TRADICIONALES Siempre presentes

- | | | | | |
|--------------------|---------------------|--------------------|--------------|--------------|
| 1 PERIÓDICOS | 3 MAPAS COMERCIALES | 5 REVISTA COMERCIO | 7 TELEVISIÓN | 9 SMARTPHONE |
| 2 REVISTAS LOCALES | 4 NOTA PRENSA | 6 RADIO | 8 IMPRESIÓN | 10 TABLET |

9. ENTORNO DIGITAL / INTERNET Atrae a sus usuarios con las estrategias más novedosas

- | | | | | |
|-----------------------|------------------|---------------|----------------------|----------------|
| 1 VIDEOMARKETING | 3 EMAIL MARK | 5 INFLUENCER | 7 BLOG | 9 MARKET PLACE |
| 2 REDES PUBLICITARIAS | 4 REDES SOCIALES | 6 DIRECTORIOS | 8 GOOGLE MY BUSSINES | 10 CUPONES DTO |

10. OTRAS ACCIONES Sin coste prácticas y creativas

- | | | | | |
|----------------|------------------|--------------|-------------------|---------------|
| 1 PROM CRUZADA | 3 REDES SOCIALES | 5 REFERIDOS | 7 DIRECTORIOS LOC | 9 PROMOTORAS |
| 2 EMAIL MKING | 4 VTA OTROS PTOS | 6 COLECTIVOS | 8 NOTAS DE PRENSA | 10 INFLUENCER |

INFORME ELABORADO POR: ALVAMEDIA PUBLICIDAD - info@alvamediapublicidad.com - 666 02 40 48

COLABORADOR: ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE BARRIO:

comerciobarriodelpilar@gmail.com / www.comerciobarriodelpilar.com / Pza Pto de la Cruz, 2 - Tlf: 666 02 40 48

Descarga tu informe en este enlace: <http://yoocomproenelbarrioytu.com/listings/ventas/>